

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа разработана на основе Феде­рального государственного образовательно­го стандарта начального общего образова­ния, Концепции духовно-нравственного раз­вития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов начально­го общего образования*,* Примерных программ по внеурочной деятельности Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, авторской программы Т.В.Смирновой, Т.Н. Просняковой «Экономика».

**Цель:** приобретение школьниками базовых понятий, которые являются фундаментом экономики.

**Задачи:**

* с помощью экономических категорий и понятий содействовать, посредством ознакомления учащихся с экономическими категориями и понятиями, целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения;
* способствовать общему развитию школьников: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества;
* формировать первоначальный минимум знаний, умений и навыков по экономике, необходимых ученику в жизни и для продолжения изучения курса в следующем звене школы;
* развивать культуру экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием, анализировать возникающие в повседневной жизни экономические коллизии.

Предлагаемый курс основан на дидактических принципах **системы развивающего обучения,** а именно:

- ***обучение на высоком уровне трудности*.** Несмотря на доступную и занимательную форму изложения материала в учебном пособии «Белка и компания», овладение экономическими категориями является достаточно трудной задачей, для решения которой ребенку необходимо прилагать некоторые усилия, иногда прибегая к помощи одноклассников или учителя. Каждый ученик работает на своем уровне трудности. Но, дополняя друг друга, разрешая противоречия, дети эмоционально включены в общую деятельность;

- ***ведущая роль теоретических знаний*.** Заключается в выявлении и осознании сущности основных экономических понятий и категорий, которые являются фундаментом изучаемых вопросов, а также получении необходимых умений и навыков;

- ***осознание процесса учения*.** Данный принцип реализуется в умении учащихся находить взаимосвязи изучаемого экономического материала с другими областями знаний и окружающей жизнью, осознавать причины своей учебной успешности и неуспешности;

- ***быстрый темп изучения материала***. На каждом уроке ученики сталкиваются либо с новым материалом, либо с новым взглядом на ранее изученный материал;

- ***работа над развитием всех учащихся, в том числе и слабых***.

Создание доверительной атмосферы в классе, ситуации успеха для каждого позволяет в рамках предмета «Экономика», привлекая доступный на бытовом уровне для каждого ребенка опыт и впечатления, добиться раскрытия индивидуальности и развития способностей всех детей.

Методологическая основа в достижении целевых ориентиров – системно-деятельностный подход в начальном обучении, предполагающий активизацию познавательной, творческой, элементарной экономической деятельности каждого учащегося с учетом его возрастных особенностей, индивидуальных потребностей и возможностей.

В связи с тем, что курс экономики ориентирован на получение высокого результата в общем развитии детей, основной акцент в программе сделан на самостоятельном приобретении школьниками новых знаний.

Настоящий курс экономики для начальной школы не ставит своей целью всеобщий охват экономических теорий и понятий. Учащимся предлагается ряд базовых понятий, из которых складывается фундамент будущего изучения экономики.

Главная особенность данного курса экономики – это приоритет общечеловеческих нравственных ценностей.

**Количество часов**: 1 занятие в неделю (33 занятия в 1 классе, 34 занятия в 2-4 классах).

**Категории участников:** обучающиеся 1 - 4 классов.

**Разделы программы:**

* торговля, посредничество, услуги;
* банк, кредит;
* производство;
* налоги, пошлины, платежи;
* аренда.

**Ожидаемые результаты:**

***обучающиеся должны иметь представление о следующих понятиях***

- **понятия «торговля», «посредничество», «услуги»** и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой - цене, по которой производитель продает свой товар; о цене розничной

- цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах); о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;

- **понятие «аренда»** и представления о собственности и праве ею распоряжаться, об аренде как временном пользовании чужой собственностью за определенную плату;

- **понятия «банк», «кредит»** и представления о первоначальном капитале как сумме денег, необходимой для любого предпринимательского начинания, о кредите и кредитоспособности; о банке как посреднике на рынке денег, принимающем вклады и предоставляющем займы; о банковском проценте как цене, которую платят за использование чужих денег; о банковской прибыли как разнице между суммой процентов, получаемых по ссуде, и суммой процентов, выдаваемых по вкладам;

- **понятие «производство»** и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле

партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями;

- **понятие «акционерная формат капитала»** и представления о капитале как о деньгах, приносящих прибыль; об акциях, акционерных компаниях; о курсе акций и их номинальной стоимости; контрольном пакете акций как способе осуществления финансового контроля; о долговых обязательствах, кредитоспособности и мерах наказания за неуплату долгов;

- **понятие «экономические циклы»** и представления о монополии и монополиях, их формах и видах; о конкуренции на уровне монополий; об экономических циклах и их фазах;

- **понятия «налоги», «пошлины», «платежи»** и представления о налогах, видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинах как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели.

***Обучающийся получит возможность научиться:***

*- за внешними формами видеть суть экономического явления;*

*- отличать формальную логику от экономической;*

*- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;*

*- работать с табличным материалом: уметь читать таблицу, сводить данные в таблицу;*

*- вычислять недостающие данные и заполнять таблицу;*

*- пользоваться основными формулами расчета себестоимости, цены и прибыли (исходные формулы расчета: себестоимость + прибыль = цена).*

**Личностные универсальные учебные действия**

***У обучающегося будут формироваться:***

- внутренняя позиция положительного отношения к учебе;

- ориентация на понимание причин успешного обучения;

- широкая мотивационная основа экономической деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;

- проявление интереса к новому учебному материалу;

- способность к самооценке.

***Обучающийся получит возможность для формирования:***

*- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости экономических знаний в современном обществе;*

*- выраженной познавательной мотивации;*

*- устойчивого познавательного интереса к новым способам познания;- морально-нравственного сознания*, способности к решению морально-нравственных проблем, устойчивого следования в поведении моральным нормам и этическим требованиям.

**Регулятивные универсальные учебные действия**

**Обучающийся научится:**

- принимать и сохранять учебную задачу;

- учитывать выделенные учителем ориентиры действия;

- планировать свои действия;

- осуществлять пошаговый и итоговый контроль;

- адекватно воспринимать оценку учителя;

- различать способ и результат действия;

- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок.

***Обучающийся получит возможность научиться:***

- *проявлять познавательную инициативу;*

*- преобразовывать практическую задачу в познавательную;*

*- самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи.*

**Познавательные универсальные учебные действия**

**Обучающийся научится:**

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного исследования с использованием учебной и дополнительной литературы, в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;

- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных задач и представления их результатов;

- высказываться в устной и письменной форме;

- ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач;

- владеть основами смыслового чтения текста;

- анализировать объекты, выделять главное;

- осуществлять синтез (целое из частей);

- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;

- устанавливать причинно-следственные связи;

- строить рассуждения об объекте;- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);

- видеть проблемы, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, планировать и проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы, аргументировать (защищать) свои идеи и т.п.

***Обучающийся получит возможность научиться:***

*- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;*

*- фиксировать информацию с помощью инструментов ИКТ;*

*- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;*

*- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.*

**Коммуникативные универсальные учебные действия**

***Обучающийся научится:***

- допускать существование различных точек зрения;

- учитывать разные мнения;

- формулировать собственное мнение;

- договариваться, приходить к общему решению;

- соблюдать корректность в высказываниях;

- задавать вопросы по существу;

- использовать речь для регуляции своего действия;

- контролировать действия партнера;

- владеть монологической и диалогической формами речи.

***Обучающийся получит возможность научиться:***

- *учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;*

*- аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности;*

*- допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии;*

*- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;*

*- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельность.*

**Содержание курса**

***Первая ступень***. Начальная школа, 1-2 классы. Программа начального обучения на этом этапе предполагает знакомство с экономическими отношениями как с производственной и хозяйственной деятельностью людей, направленной на удовлетворение их материальных потребностей. На бытовом уровне основные экономические понятия: потребности, хозяйство, труд. Заработная плата как плата за труд. Товар. Деньги. Торговля. Сделка. Договор. Платежи. Бюджет: доходы и расходы.  
     Характерной особенностью курса является осмысление рассматриваемых экономических отношений, категорий и понятий с морально-этических позиций, формирование нравственной платформы школьников.

Пособие: книга для чтения "Дом в Обычном переулке".

**Содержание программы 1 класс**

**( 33 часа)**

Труд и работа. Заработная плата как плата за работу. Заработная плата - источник существования и жизнеобеспечения семьи.  
     Разделение труда. Обмен результатами своего труда.

Домашнее хозяйство. Самое первое представление о товаре и деньгах.

Первоначальное понятие о потребностях.

Товары и продукты, необходимые в домашнем хозяйстве.

Понятие о покупателе и продавце.

Различные формы организации торговли: магазин, рынок, ярмарка, лавка, ларек, киоск, супермаркет, минимаркет и т.д.

Процесс купли-продажи. Обмен товаров и денег. Самое первое понятие цены. Сдача.

Понятие услуги.

Предприятия бытового обслуживания: химчистка, прачечная, ателье, ремонт обуви, парикмахерская, фотостудия и т.д.  
 Представление о деятельности организаций, осуществляющих контроль за выполнением обязательств, соблюдением порядка.

Начальное представление об оптовой и розничной торговле.  
 Виды денег: монеты, купюры.

Богатство и деньги.

Богатство и счастье.

Понятие бюджета: семейного, государственного.  
 Доходы и расходы.

Понятие государственной казны.

Налогообложение.

**Формы работы:** экскурсии, ролевые игры.

**Оборудование:** учебник, рабочая тетрадь.

**Календарно-тематическое планирование**

**Тематическое планирование**

**1 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ темы п/п** | **Тема/ раздел курса** | **Кол-во часов** | **Возможные виды деятельности (практические работы, экскурсии, проекты и т.п.)** |
|
| 1.  II.    (2-6) | Вводное занятие  Труд и работа | 1  5 | Рассказ учащихся о профессиях родителей, месте их работы |
| III.    (7-11) | Домашнее хозяйство | 5 | Рассказ учащихся о том, кто в семье ведет домашнее хозяйство, какие товары и продукты необходимы семье. Обсуждение вопроса: кто из членов семьи и как часто закупает товары, необходимые в домашнем хозяйстве |
| IV.  (12-16) | Понятие о покупателе и продавце | 5 | Рассказ учащихся о том, в каких организациях торговли члены семьи  закупают товары и продукты питания. Проводится ролевая игра в магазин. |
| V.  (17-21) | Понятие услуги | 5 | Подготовленный с помощью родителей рассказ учащихся о предприятия бытового обслуживания, услугами которых пользуются члены семьи, о видах услуг, которыми пользуются наиболее часто. Рекомендуется провести экскурсию на одно из предприятий бытового обслуживания населения. |
| VI.  (22-26) | Начальное представление  об оптовой и розничной  торговле | 5 | Знакомство с формами организации торговли (оптовой и розничной) с опорой на жизненный опыт учащихся. Рассуждение на темы: «Что такое счастье?», «Если бы я был волшебником» |
| VII.  (27-32) | Понятие бюджета: семейного,  государственного | 7 | Рассказ учащихся о том, кто и как в семье планирует семейный бюджет,  какие статьи расходов остаются неизменными, что является источником  доходов в семье. Можно предложить устное мини-сочинение  «Куда расходуются налоги в государстве» |
| VIII.  33 | Итоговый  урок | 1 | КВН |

**Содержание программы 2 класс**

**(34 часа)**

Первое представление о банке как финансовом посреднике.  
Сбережения - накопления.

Формы накопления денег. Вклад. Свободные деньги. Достаток. Возможности использования накопленных средств.

Соотношение желаний, потребностей и возможностей, понятие о вложениях. Выгода.

Начальное представление о конкуренции. Понятие сделки. Первое понятие о собственных затратах. Экономия собственных затрат. Изменения цен: дешевле - дороже.

Приусадебное хозяйство. Запасы. Представление о производительности труда и прибыльности какого-либо дела.

Понятие страхования. Страховой взнос.

Договор. Условия договора.

Последствия неисполнения договора. Понятие обязательства с точки зрения экономического соглашения.  
Понятие убытков. Соотношение затрат и полученных результатов.

**Тематическое планирование**

**2 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ темы п/п** | **Тема/ раздел курса** | **Кол-во часов** | **Возможные виды деятельности (практические работы, экскурсии, проекты и т.п.)** |
|
| 1.  II.    (2 -10) | Вводное занятие  Банк как финансовый посредник | 1  9 | Рассказ детей о том, какие виды платежей в семье осуществляются через банк. |
| III.    (11-20) | Начальное представление  о конкуренции | 9 | Рассказ детей о торговых марках продуктов, которые предпочитает покупать семья.  Беседа о причинах изменения цен с опорой на жизненный опыт обучающихся. |
| IV.  (21-25) | Приусадебное хозяйство.  Запасы | 5 | Рассказ детей о том, какие фрукты и овощи выращивает семья на даче, какие запасы на зиму делает. |
| V.  (26-28) | Понятие страхования | 3 | Страховой взнос. Рассказ учителя о видах страхования и страховых взносах. |
| VI.  (26-33) | Договор. Условия договора | 5 |  |
| VII.  34 | Итоговый  урок | 1 |  |

***Вторая ступень***. Начальная школа, 3 - 4 классы.

 На***второй ступени*** изучаются следующие основные экономические понятия:  
     Торговля, посредничество, услуги как особый вид коммерческой деятельности. Аренда. Банк как особый финансовый институт. Производство материальных благ как основы жизни. Акционерная форма капитала. Экономические циклы. Понятие о налогах. Способы ведения хозяйства.  
     Работу по программе второй ступени обучения обеспечивает комплект учебных пособий: "Экономика для детей в сказках, играх и задачках. Книга первая. "Белка и компания"; практическое пособие: задачник рабочая тетрадь "Путешествие в компании Белки и ее друзей"; методическое пособие "В помощь учителю экономики".

**Содержание программы**

**3 КЛАСС  
(34 часа)**

     Экономика как наука. Краткие исторические сведения о ее возникновении и развитии - как результате новых форм взаимодействия человека и природы. Потребности.

     Виды потребностей.  
     Этика и мораль предпринимательства.  
     Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя - как развитие представлений об общечеловеческих ценностях и нормах морали.  
     Этика деловых взаимоотношений.

     Понятие о товаре. Собственные затраты; цена и прибыль.  
     Понятие о торговле. Торговая прибыль. Формы торговли: оптовая, розничная.  
     Понятие о посредничестве. Доля посредника.  
     Спрос и предложение. Их соотношение и взаимосвязь с ценой.  
     Реклама как коммерческая информация. Формы и этические нормы рекламы.   
   Услуги как особый вид деятельности. Плата за услуги.  
   Долговые обязательства.

     Понятие собственности. Собственность и право распоряжаться ею.  
     Сущность аренды. Арендная плата. Арендный договор. Условия аренды.  
     Капитал. Отличие капитала от суммы денег.  
     Первоначальный капитал.  
     Сущность кредита.  
     Банковский процент и банковская прибыль. Гарантия платежеспособности (залог).

     Производство. Издержки производства.  
     Прибыль производителя.  
     Материальные и трудовые затраты.  
     Экономия и снижение затрат.  
     Качество производимой продукции.  
     Штрафы, пени, неустойки.  
     Конкуренция.

     Банкротство - разорение.  
     Акционерная форма капитала. Слияние капиталов и образование акционерных обществ. Паевой взнос. Акции. Дивиденд как часть чистой прибыли акционерной формы. Акционер. Учредители.  
     Срок платежа. Конфискация имущества.  
     Распродажа имущества. Аукцион.

     Экономические циклы.  
     Понятие о монополии.  
     Внешняя торговля.  
     Контракт как способ юридического оформления сделки.  
     Таможня и таможенные пошлины. Пошлины на импорт и пошлины на экспорт. Транспортные расходы.  
     Понятие налога. Виды налогов. Источники налогов.

**Формы работы:** экскурсии, ролевые игры.

**Оборудование:** учебник, рабочая тетрадь.

**Тематическое планирование**

**3 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ темы п/п** | **Тема/ раздел курса** | **Кол-во часов** | **Возможные виды деятельности (практические работы, экскурсии, проекты и т.п.)** |
|
| I.    (1-4) | Экономика – наука для всех и для каждого | 4 | Мини-проектная деятельность по темам: «Что мы узнаем из сказок о старинном этикете»; «Точный расчет: зачем он нужен»;  «Расчет бюджета семьи. Зачем это знать?»; «История этикета»; «Составление кодекса чести моего класса»; «Мой речевой этикет».  В тетради для каждого персонажа завести страничку  «Качества героя» для последующего заполнения (после каждой сказки) |
| II.    (5-6) | Потребности. Виды потребностей | 2 | Рассмотреть, как отражается вопрос о потребностях в сказках, литературных произведениях. Мини-проекты по темам: «Потребности древнего человека», «Потребности наших прабабушек», «Как изменились потребности человека за 100 лет».  Работа в задачнике-рабочей тетради по экономике «Путешествие в компании Белки и ее друзей» ведется на каждом уроке в соответствии с темами |
| III.  (7-10) | Торговля – это расчет | 4 | Исследовательские мини-проекты: «История денег»; «История  копейки»; «Что служило деньгами у разных народов», «Пословицы и поговорки со словами «деньги», «копейка», «рубль», «цена», «торговля».  Викторина по литературным произведениям, которые связаны  с понятиями товарно-денежных отношений |
| IV.  (11-14) | Услуга как особый вид деятельности | 4 | Интегрированная игра «Открываю свое дело». Составление бизнес-плана по организации своего предприятия.  Составить таблицу, какие профессии были раньше и есть сейчас, появились недавно |
| V.  (15-17) | Понятие собственности и право распоряжаться ею | 3 | Подбор отрывков из сказок, где по смыслу отношений могли быть употреблены экономические понятия (например, «Мужик и медведь»: понятия «арендатор», «арендодатель», «арендная плата»).  Составление экономических задач на нахождение арендной платы |
| VI.  (18-21) | Первоначальный капитал. Сущность  кредита | 4 | Мини-проектов: «История банка»; «Как банки повлияли на развитие экономики»; «Банк. Вклады»; «Разновидности банка». Игру «Справочное бюро» |
| VII.  (22-24) | Производство | 3 | Интерактивная игра «Я открываю производство. Мой бизнес-план».  Игра «Путь к успеху», в которой игроки условно «проходят» различные варианты коммерческой деятельности |
| VIII.  (25-27) | Конкуренция: хорошо это или плохо? | 3 | Урок-игра «Конкуренция: хорошо или плохо», мини-проекты по темам: «Примеры конкурентной борьбы в истории», «Положительные и отрицательные стороны конкурентной борьбы» |
| IX.  (28-29) | Банкротство. Акционерная форма капитала | 2 | Игра «Аукцион» |
| X.  (30-31) | Внешняя торговля | 2 | Мини-проект «Составление контракта» |
| XI.  (32-33) | Способы ведения хозяйства | 2 | Дискуссия о рациональных способах ведения хозяйства |
| XII.    34 | КВН «Путь к успеху» | 1 | Игра |

**4 класс**

Ценовая политика. Конкуренция. Ценовая политика как одна из форм конкурентной борьбы. Маркетинг как комплексная система организации производства и сбыта продукции.

Реклама. Более углубленное представление о формах и видах

рекламы. Учет требований рынка.

Основные виды и формы торговли. Более углубленное

представление о розничной и оптовой торговле. Формы и виды оптовой и розничной торговли. Оптовая и розничная цена.

Их соотношение. Прямые связи и посредническое звено. Производитель и потребитель. Потребитель промышленный

и потребитель конечный.

Амортизация. Износ физического капитала и необходимость его восстановления, ремонта. Амортизация как ежегодный износ физического капитала. Амортизационные отчисления.

Расчеты между покупателями и продавцами. Наличные

деньги и безналичный расчет. Банк как финансовый посредник.

Налоги. Система налогообложения. Формы и виды налогов. Государственный бюджет. Семейный бюджет. Более глубокое ознакомление с понятиями доходов и расходов. Потребление и накопление.

Биржа - организационная форма оптовой торговли. Фондовая биржа как специальное место, где торгуют акциями

и другими ценными бумагами. Акция как особая ценная бума\_

га, подтверждающая, что ее владелец является одним из

собственников компании и имеет право на получение части ее

прибыли. Дивиденд. Курс акций. Акционеры и акционерное

общество.

Понятие о земельной ренте. Аренда, арендаторы, арендодатели и арендная плата. Арендная плата как форма получения

земельной ренты. Плодородие, урожайность и разная прибыльность земельных участков.

Внешняя торговля. Понятие об экспорте, импорте, квотах

и таможенных пошлинах. Прибыльность, эффективность производства. Соотношение собственных затрат и результатов.

Развитие производства.

***Работа над задачами***

Экономическая задача в виде рисунка как особый вид экономического задания.

Текстовая экономическая задача.

Экономическая задача в схематическом изображении.

Установление отличительных признаков задачи. Выявление

обязательных компонентов задачи: условия и вопроса.

Выявление условий, необходимых, достаточных и лишних.

Установление логических и экономических связей и зависимостей между основными экономическими понятиями и категориями.

Выбор верного решения из нескольких предложенных.

**Тематическое планирование**

**4 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ темы п/п** | **Тема/ раздел курса** | **Кол-во часов** | **Возможные виды деятельности (практические работы, экскурсии, проекты и т.п.)** |
|
| 1.  II.    (2 -6) | Вводное занятие  Ценовая  политика | 1  5 | Рассказ учащихся о маркетинговой политике супермаркетов, услугами которых пользуются члены их семей, проведение рекламной кампании изделий, изготовленных на уроках художественного труда |
| III.    (7-11) | Основные  виды и формы  торговли | 5 | Устные или письменные мини-сочинения на тему  «Организация розничной торговли» |
| IV.  (12-15) | Амортизация.  Износ  физического  капитала  и необходимость его  восстановления, ремонта | 4 | Дополнительные примеры износа физического капитала |
| V.  (16-20) | Расчеты  между  покупателями  и продавцами | 5 | Викторину по наличным  деньгам разных стран |
| VI.  (21-25) | Налоги.  Система  налогообложения | 5 | Письменные  Мини-проекты на темы: «Куда идут налоги»,  «Как составить семейный бюджет»,  «Как можно сократить расходы в семейном бюджете» |
| VII  (26-28) | Биржа – организационная  форма оптовой торговли | 3 | Письменные  мини-сочинения на темы: «История  биржевого дела», «История фондовых  бирж», «Виды акционерных обществ» |
| VIII  (29-30) | Понятие  о земельной  ренте | 2 | Беседы на  темы: «Как повысить плодородие  земельного участка», «От чего зависит прибыльность земельных участков» |
| IX  (31-33) | Внешняя торговля | 3 | Работа в группах по вопросам  организации внешней торговли |
| X.  34 | Итоговый  урок | 1 |  |

**Учебно-методическая литература для учителя**

1. Стандарт основного общего образования [Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря2010г. №1897].
2. Григорьев Д.В. Внеурочная деятельность школьников: методический конструктор: пособие для учителя / Д.В.Григорьев, П.В. Степанов. - М.: Просвещение, 2010.- 223 с. – (Стандарты второго поколения).
3. Оценка достижения планируемых результатов в начальной школе: система заданий. В 2-х ч./ М.Ю.Демидова; под ред. Г.С.Ковалевой, О.Б.Логиновой. – 2 –е изд. – М.: Просвещение, 2010. – 215 с. – ( стандарты второго поколения).
4. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя/ А.Г.Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2 – е изд. – М.: Просвещение, 2010. – 152 с. – (Стандарты второго поколения).
5. Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н. Методические рекомендации к факультативному курсу «Экономика».
6. Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н. Методические рекомендации, ответы и пояснения к задачнику-рабочей тетради по экономике «Путешествие в компании Белки и ее друзей»
7. Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н., Мухина Е.А Методические рекомендации к факультативному курсу «Экономика для младших школьников».

**Литература для учащихся**

1. Смирнова Т.В. Экономический сказочный словарь.
2. Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н Путешествие в компании Белки и ее друзей. Задачник – рабочая тетрадь по экономике: в 2 ч.
3. Смирнова Т.В. Белка и компания: Экономика для младших школьников.
4. Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н. Методические рекомендации, ответы и пояснения к задачнику-рабочей тетради по экономике «Путешествие в компании Белки и ее друзей». - Самара: Корпорация «Федоров»: Издательство «Учебная литература», 2009
5. Золотарева Т.В. Белка и компания. Экономическая настольная игра.

**Интернет-ресурсы.**

1. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. – Режим доступа: http://school-collection.edu.ru

2. КМ-Школа (образовательная среда для комплексной информатизации школы). – Режим доступа : http:// www.km-school.ru

3. Официальный сайт государственной системы развивающего обучения им. Л. В. Занкова. – Режим доступа : http://zankov.ru

4. Презентации уроков «Начальная школа». – Режим доступа: http://nachalka/info/about/193

5. Мультимедийный курс «Уроки Кирилла и Мефодия», «Детский энциклопедический словарь»,

Компьютерная игра – энциклопедия «Живая планета», ЗАО «Новый диск» Москва. «История России и её ближайших соседей Сайт МОУ «Лицей № 8 «Олимпия»: центр дистанционного образования, курс «Начальная школа». – Режим доступа : http://olympia.pp.ru/course/category.php?id=15

6. Я иду на урок начальной школы (материалы к уроку). – Режим доступа : http://nsc. 1september.ru/urok

**Технические средства обучения.**

1. Персональный компьютер.

2. Мультимедийный проектор.

3. Интерактивная доска